คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสวิชา ชื่อและคำอธิบายรายวิชา น(ท-ป-อ)

0641001 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

Thai for Communication

ความสำคัญของภาษาไทยในฐานะเครื่องมือสื่อสาร และแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์ของชาติ การขยายความ การตีความ การวิเคราะห์ การสรุปความ การสืบค้นข้อมูลข่าวสาร และนำเสนอข้อมูลผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบูรณาการทางความรู้และทักษะทางภาษา รวมถึงกิจกรรมทางภาษาไทย

The importance of the Thai language as a tool for communication and representation of national identity; elaboration; interpretation; analyses; concluding; information retrieval from information resources and presentation with an emphasis on the integration of knowledge and language skills, including activities related to the Thai language.

0641002 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

English for Communication

ทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ หลักไวยากรณ์อังกฤษ การออกเสียง การเขียนประโยคง่าย ๆ การอ่านและทำความเข้าใจ การกรอกแบบฟอร์ม

Listening, speaking, reading, and writing skills for everyday communication; online communication; fundamentals of English grammar; pronunciation; basic writing; reading comprehension; filling forms.

0641003 ภาษาอังกฤษเพื่อทักษะการเรียนรู้ 3(3-0-6)

English for Learning Skills

ทักษะการอ่านเพื่อหาหัวเรื่อง ใจความสำคัญ และรายละเอียดสนับสนุนจากสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมจากแหล่งต่าง ๆ การคิดวิเคราะห์ การเขียนขั้นพื้นฐาน การนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์

Com.Arts MASCI DRU

Reading skills for subject lines, highlights and details, supported by print and electronic media. Researching to acquire additional knowledge from various sources; Basic writing Creative presentation.

0641004 การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน 3(3-0-6)

Daily English Conversation

ทักษะการฟังและการพูดโดยใช้คำศัพท์และสำนวนภาษาอังกฤษที่เหมาะสมเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันที่มีประสิทธิภาพ

Listening and speaking skills using practical English vocabulary and expressions for effective daily-life communication.

0641005 ภาษาจีนพื้นฐานและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Basic Chinese Language and Culture

การอ่านและเขียนตัวอักษรพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียนภาษาจีน โครงสร้างตัวอักษร คำศัพท์พื้นฐาน การทักทายในชีวิตประจำวัน สำนวนภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ประเพณีและวัฒนธรรมจีน พัฒนาทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาจีน

Introduction to Chinese reading and writing system for beginners; the structure of the Chinese characters, basic vocabulary, greetings, daily expressions for various situations; and Chinese culture and traditions, emphasizing developing listening, speaking, reading, and writing skills.

0641006 ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐานและวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Basic Japanese Language and Culture

การอ่านและเขียนตัวอักษรพื้นฐานสำหรับผู้เริ่มเรียนภาษาญี่ปุ่น โครงสร้างตัวอักษร คำศัพท์พื้นฐาน การทักทายในชีวิตประจำวัน สำนวนภาษาที่ใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ ประเพณีและวัฒนธรรมญี่ปุ่น พัฒนาทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาญี่ปุ่น

Introduction to Japanese reading and writing system for beginners; the structure of the Japanese characters, basic vocabulary, greetings, daily expressions for various situations; Japanese culture and traditions, emphasizing developing listening, speaking, reading, and writing skills.

Com.Arts MASCI DRU

0641007 ศิลปะในการใช้ภาษาไทย **3(3-0-6)**

The Art of Thai Usage

ทักษะการใช้ภาษาไทยให้เหมาะสมกับระดับบุคคลและกาลเทศะเพื่อการเข้าสังคม หลักการพูด จิตวิทยาในการสื่อสาร มารยาทในการพูดและการฟังในโอกาสต่าง ๆ

Skills in using the Thai language appropriately for socializing; principles of effective speaking; psychology in communication; etiquette for speakers and audiences on various occasions. Reading skills for finding topics, main ideas, and supporting details from printed materials and electronic media; searching for more knowledge from different sources; analytical thinking; basic writing; creative presentation.

0642001 ชีวิตวิถีใหม่ **3(3-0-6)**

New Normal Life

ความสำคัญและความเป็นมาของชีวิตวิถีใหม่ การสร้างวินัย การปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตด้านสุขภาพและวัฒนธรรมในสังคมยุคใหม่ การประยุกต์องค์ความรู้ สร้างภูมิคุ้มกันให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวัน ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม การเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือโรคอุบัติใหม่

The importance and background of the new normal life; development of self-discipline; behavioral shifts for living in the new normal era in terms of health and cultural; knowledge application to develop immunity for personal and social benefits; readiness enhancement for emerging diseases preparation.

0642002 ธรรมชาติของชีวิต **3(3-0-6)**

Nature of Life

ความจริงของชีวิต การเข้าถึงสังคมและโลกปัจจุบันในมุมมองของปรัชญาและศาสนา การกำหนดเป้าหมายของชีวิตด้วยหลักคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์ ความสามารถในการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ มีเหตุผล มีสติ และสามารถแก้ปัญหาเพื่อการดำรงชีวิตอยู่อย่างสันติสุขในสังคม

The truth of life; connecting with society and the world in the view of philosophy and religion; determining life goals based on virtual principle and honesty; ability to think analytically, logically, and mindfully; ability to solve problems efficiently to live peacefully in society.

Com Arts MASCI DRU

0642003 สุนทรียภาพของชีวิต **3(3-0-6)**

Aesthetics for Life

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสุนทรียศาสตร์ การรับรู้และการเรียนรู้เกี่ยวกับคุณค่าทางวัฒนธรรม ความงามด้านศิลปะ ดนตรี และศิลปะการแสดง การสร้างรสนิยมทางศิลปะ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต

The relationship between human and aesthetics; perception and learning about cultural values, artistic beauty, music, and performing arts; development of artistic taste and its useful application to living.

0642004 พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาทักษะชีวิต **3(3-0-6)**

Human Behavior and Life Skills Development

พื้นฐานแห่งพฤติกรรมมนุษย์ การพัฒนาตนด้านมนุษยสัมพันธ์ และการดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข การสื่อสารที่ประสบความสำเร็จ การทำงานเป็นทีม ภาวะผู้นำและผู้ตาม การเสริมสร้างแรงจูงใจ การใฝ่เรียนรู้ พลังแห่งชีวิตเพื่อประสิทธิภาพแห่งตนและประสิทธิผลแห่งงาน การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับตัวในอนาคต

Fundamentals of human behaviors; self-development in human relations and happy living; successful communication; team working; leadership and followership; empowerment of motivation; enthusiasm for learning; life energy for self-efficiency and work effectiveness; living peacefully with others; readiness preparation for future adjustment.

0642005 จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม **3(3-0-6)**

Consciousness and Social Responsibility

ความเป็นมาของชาติไทยและราชภัฏ การสร้างบัณฑิตให้มีคุณลักษณะพึงประสงค์ การปลูกฝังจิตสำนึกให้มีส่วนร่วม การแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวม จริยธรรมนำพลเมืองในสังคม การยับยั้งและป้องกันการทุจริต นำข้อมูลข่าวสารประยุกต์ใช้กับกระบวนการคิดเพื่อให้เกิดการตระหนักถึงปัญหาด้านการทุจริต

Historical background of Thai nation and Rajabhat; development of graduates with desirable characteristics; participation awareness cultivation; private and public interest separation; moral enhancement; corruption inhibition and prevention;

Com.Arts MASU DRU

application of information and thinking processes to raise awareness of the corruption problem.

0642006 กฎหมายกับชีวิตและสังคม 3(3-0-6)

Law for Life and Society

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกฎหมาย ความสัมพันธ์ระหว่างกฎหมายกับชีวิตและสังคม สิทธิ หน้าที่และเสรีภาพขั้นพื้นฐานของบุคคล ความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญา กระบวนการยุติธรรมตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา กฎหมายครอบครัว กฎหมายมรดก กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวัน

Basic knowledge of law; the relation of law to life and society; fundamental individual rights, duties and freedom; responsibilities in civil law and criminal law; process of justice according to criminal procedure code; family law; succession laws; other laws in daily life.

0642007 ชีวิตในสังคมดิจิทัล 3(3-0-6)

Life in Digital Society

การดำรงชีวิตและเศรษฐกิจในสังคมยุคดิจิทัล องค์ประกอบและหน้าที่ที่สำคัญทางธุรกิจ ทักษะการพัฒนาอาชีพในอนาคต การวางแผนทางการเงิน การออม การลงทุน การประกันชีวิต ระดับบุคคลและครอบครัว

Living and economy in digital society; crucial business components and duties; skills for future career development; financial planning; saving; investment; life assurance at individual and family levels.

0642008 บุคลิกภาพกับการสื่อสารยุคใหม่ 3(3-0-6)

Personality and Modern Communication

ความหมายและความสำคัญของบุคลิกภาพ หลักการและแนวทางพัฒนาบุคลิกภาพ ทั้งภายในและภายนอก การพัฒนาทัศนคติและอารมณ์ ความหมายและรูปแบบของมารยาททางสังคม การปรับตัวภายใต้ความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม ทักษะการสื่อสารด้วยสื่อสมัยใหม่ ทักษะการสื่อสารระหว่างบุคคล ความสามารถในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างความประทับใจและแก้ไขปัญหาอย่างเหมาะสม

Com.Arts MASCI DRU

Definition and importance of personality; principles and guidelines for developing internal and external personalities; attitude and emotional development; definition and types of social etiquette; self-adjustment under social and cultural differences; communication skills with new media; interpersonal communication skills; ability to communicate effectively to create a good impression and solve the problem appropriately.

0642009 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาคุณภาพชีวิต 3(3-0-6)

The King's Philosophy and Life Quality Development

ความสำคัญของหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การนำศาสตร์พระราชา หลักการทรงงาน เข้าใจ เข้าถึง และพัฒนามาประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง จิตอาสาและจิตสาธารณะ การอยู่ร่วมกันอย่างสันติ การปฏิบัติตามกฎกติกาและระเบียบของสังคม วิถีชีวิตในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

The importance of the principle of sufficiency economy; application of the King's philosophy and principle for working: understanding, connecting, and developing to improve the quality of life; application of local wisdom in working; self-responsibility; volunteer spirit and public mind; living peacefully with others; obeying rules and regulations of society; the way of life in a democratic society with the King as the head of state.

0642010 นันทนาการกับวิถีชีวิต 3(3-0-6)

Recreation and Lifestyle

แนวคิด ทฤษฎี ความหมาย ความสำคัญและประเภทของนันทนาการแบบต่าง ๆ การออกแบบกิจกรรมนันทนาการให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตเพื่อสุขภาพที่ดี

Concepts, theories, definitions, importance, and kinds of recreation; designing suitable recreational activities for healthy lifestyle.

Com.Arts MASCDRU

0642011 การรู้เท่าทันสื่อ **3(3-0-6)**

Media Literacy

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการรู้เท่าทันสื่อแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง หลักการวิเคราะห์และการประเมินคุณค่าของสื่อ การเลือกรับสื่อ การประยุกต์ใช้ การรู้เท่าทันสื่อในชีวิตประจำวัน ผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม การสร้างและส่งเสริมสังคมรู้เท่าทันสื่อ

Definition, importance, and components of media literacy; concepts and theories of media literacy; principles for analyzing and evaluating the value of media; media exposure; implications of media literacy in daily life; the impact of media on individuals and society; developing and promoting media literacy in society.

0643001 ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล **3(2-2-5)**

Digital Literacy

ความสำคัญ องค์ประกอบของเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้งานคอมพิวเตอร์ และการติดต่อสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต การใช้บริการธุรกรรมออนไลน์ การทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ การออกแบบขั้นตอนวิธีโดยใช้คอมพิวเตอร์ และการแก้ปัญหาด้วยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ การจัดการด้านความปลอดภัย จริยธรรมในสังคมสารสนเทศ การใช้งานคอมพิวเตอร์และสื่อดิจิทัลอย่างถูกกฎหมาย กรณีศึกษาผลกระทบจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีต่อบุคคล องค์กร และสังคม และการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการทำงานในสังคมยุคดิจิทัล

Significance and components of information technology; computer usability and communication on the Internet; usability of services for online transactions; online co-working; methodology design using computer; problem solving using scientific methods; security management; ethics in information society; legal usability of computer and digital information; case studies on impacts of using digital technology on person, organization and society; and application of computer programs for working in digital age.

0643002 วิทยาศาสตร์เพื่อคุณภาพชีวิตในสังคมยุคใหม่ **3(3-0-6)**

Science for Quality of Life in a Modern Society

Com.Arts MASCI DRU

กระบวนการทางวิทยาศาสตร์การประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สร้างเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ความมั่นคงทางอาหาร พฤติกรรมการบริโภค ผลกระทบของความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีผลต่อสภาพแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม ในสังคมยุคใหม่

Scientific process; practical application of scientific knowledge and technology for health promotion to enhance life quality; food security; consumer behavior; impacts of scientific and technology progression on environment, society and culture in a modern society.

0643003 ทรัพยากรธรรมชาติและสภาวะแวดล้อม 3(3-0-6)

Natural Resources and Environment

ความหมาย ความสำคัญ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม วิกฤติการณ์ การเปลี่ยนแปลงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การเกิดภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ ผลกระทบต่อด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม การปรับตัวและการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือ การเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อม การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจ ความตระหนักและการมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อม

Definition, significance, relationship between human and environment; crises of natural resources and environmental changes; the occurrences of various natural disasters; their impacts on economy, society and environment; self-adjustment and preparation for confronting environmental change; application of knowledge to promote understanding, awareness and participation in environmental management.

0643004 กระบวนการคิดเชิงเหตุผลและการตัดสินใจ 3(3-0-6)

Logical Thinking Process and Decision Making

ลักษณะของกระบวนการคิด รูปแบบต่าง ๆ ของการคิด การออกแบบการคิดเชิงเหตุผล การพัฒนาทักษะการคิด การใช้กระบวนการคิด การตัดสินใจอย่างสร้างสรรค์โดยวิธีแสวงหาความรู้ทางวิทยาศาสตร์และตรรกศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลและข่าวสารโดยวิธีการทางสถิติเบื้องต้น กระบวนการตัดสินใจและการประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน

Characteristics of thinking process; styles of thinking; logical thinking skill development; usability of thinking process; creative decision making based on scientific

Com.Arts MASCI DRU

process and logic; analysis of data and information by fundamental statistical methods; decision making process and its application in daily life problem solving.

0643005 ทักษะพื้นฐานเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม 3(3-0-6)

Basic Skills for Innovation Creation

ความหมาย การจำแนกประเภท และส่วนประกอบของนวัตกรรม องค์ประกอบในการพัฒนานวัตกรรม ทักษะพื้นฐานในการสร้างสรรค์นวัตกรรม กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรม การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหาด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม ความคิดเชิงนวัตกรรม การจัดการความรู้และนวัตกรรม กรณีศึกษานวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ในชีวิตประจำวัน

Definition, types and components of innovation; factors for innovation development, basic skills for innovation creation; innovation development process, creative thinking development, problem solving using scientific approach for innovation creation; innovative thinking; knowledge and innovation management process; case studies about innovation in daily life.

0643006 อาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพ 3(3-0-6)

Food and Nutrition for Health

ความสำคัญของอาหารและโภชนาการต่อสุขภาพของคนทุกช่วงวัย อาหารจากธรรมชาติเพื่อสุขภาพ สมุนไพรในอาหาร ชนิดและกลไกของสารออกฤทธิ์ทางชีวภาพที่มีผลต่อสุขภาพและความงาม อาหารสำหรับการป้องกันและการบำบัดกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หลักเกณฑ์ในการกำหนดและการจัดสำรับอาหารที่เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะกลุ่ม กฎหมายและการคุ้มครองผู้บริโภคของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพและความงามในปัจจุบัน

The importance of food and nutrition to the health of people of all ages; natural food for health; herbs in food; types and mechanisms of bioactive substances affecting health and beauty; diet for prevention and treatment of non-communication diseases (NCDs); principles for dietetics and menu setting that are suitable for specific groups; current laws and consumer protection of health and beauty food supplements.

Com.Arts MASCIDRU

4.2 คำอธิบายรายวิชา หมวดวิชาเฉพาะด้าน

กลุ่มวิชาแกน

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-อ)**
2108102	**การถ่ายภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์** **Photography for Communication Arts**	**3(2-2-5)**

ความสำคัญของแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง ขนาด และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ เทคนิคการถ่ายภาพ การสร้างสรรค์ และการสื่อความหมายของผู้ส่งสารได้

Importance of light in photography, panning camera angles, setting sizes and proportions of a picture; making use of the capacity of a camera and accessories, Technique and Creation to convey intention of message senders

2111108	**หลักวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง** **Principles of Broadcasting and Streaming Media.**	**3(3-0-6)**

ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุโทรทัศน์ และสื่อสตรีมมิงคุณลักษณะบทบาท อิทธิพล เครื่องมือและเทคนิคของวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีในโลกเสมือนจริง AR (Augmented Reality) และVR (Virtual Reality)

The history and evolution of radio, television and streaming media; features, roles, influences, tools and techniques for radio and television broadcasts; the production process in radio, television and streaming media and techhnology AR (Augmented Reality) และVR (Virtual Reality)

2111111	**มัลติมีเดียเพื่องานนิเทศศาสตร์** **Multimedia for Communication Arts**	**3(2-2-5)**

ComArts MASCI DRU

ความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบของมัลติมีเดียและสื่อผสมในรูปแบบต่างๆ ประเภท และวิธีการใช้มัลติมีเดียและสื่อผสมได้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการสื่อสารในงานนิเทศศาสตร์

Meaning, importance, processes and elements of multimedia and mixed media; methods and uses of multimedia and mixed media in communication arts.

2202206 ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

English for Communication Arts

ความสำคัญของภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ สถานการณ์ รูปแบบและลักษณะการใช้ภาษาอังกฤษในงานนิเทศศาสตร์ คำศัพท์ภาษาอังกฤษเพื่องานนิเทศศาสตร์ ฝึกปฏิบัติการพูด ฟัง อ่าน เขียน ภาษาอังกฤษเบื้องต้น สำหรับใช้ในงานนิเทศศาสตร์

The importance of English language in Communication Arts. Forms and structures of English usage in Communication Arts in various situations as well as vocabularies used in Communication Arts are highlighted. This module also includes practical trainings in speaking, listening, reading and writing.

3103101 หลักนิเทศศาสตร์และสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Principles of Communication Arts and Mass communication

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารจากอดีตจนถึงปัจจุบัน แบบจำลองการสื่อสาร เรียนรู้การสื่อสารในรูปแบบใหม่ในยุคดิจิทัล อิทธิพลของการสื่อสารที่มีผลต่อสังคม และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อมวลชน ภูมิทัศน์สื่อ การกำเนิดและวิวัฒนาการของการสื่อสารมวลชนประเภทต่างๆในบริบททางประวัติศาสตร์ของไทยและของโลก บทบาทหน้าที่ โครงสร้าง ระบบการผลิตของสื่อมวลชน ตลอดจนการกำกับดูแลและจริยธรรมของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม

Meaning and importance of communication, evolution of mass communication; such as intrapersonal and interpersonal communication including communication influencing on society and basic concepts of mass communication, media landscape, the origin and evolution of mass communication in Thai and global contexts, mass communication's role,

Com Arts MASCI DRU

structure, and producing system, the role of communication and its impact on social development.

3103103 ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0-6)

Languages for Communication Arts

เทคนิคการใช้ภาษาเพื่อสื่อความหมายในงานนิเทศศาสตร์ประเภทต่างๆ ทั้งวัจนภาษาอวัจนภาษา และการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ การใช้ภาษาในสื่อมวลชนทุกประเภท วิเคราะห์วิจารณ์การใช้ภาษา และฝึกทักษะการใช้ภาษาเพื่อนำเสนองานด้านนิเทศศาสตร์

Techniques of language usage for communicating in Communication Arts inclusive of verbal, non-verbal forms of communication and journalism writing. Analyze and criticize language usage as well as practice how to use language in presenting pieces in Communication Arts.

3103104 การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Development of Personality for Communication Arts

ความหมาย องค์ประกอบของบุคลิกภาพ ทฤษฎีทางจิตวิทยาที่เกี่ยวกับบุคลิกภาพ การพัฒนาบุคลิกภาพส่วนบุคคลและบุคลิกภาพทางสังคม ด้านการแต่งตัว การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร มารยาท ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรมทางสังคม มนุษยสัมพันธ์ การมีภาวะผู้นำเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานนิเทศศาสตร์

Meaning personality, identify components of personality, psychological theory concerning personality, individual personality development and social personality development. Main issues covered are dressing and style, language as a means of communication, courtesy, custom, social culture, interpersonal relations and leadership as applied in Communication Arts.

3103109 การสื่อสารในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

Communication in Digital Age.

Com Arts MASCU DRU

แนวคิด หลักการ กระบวนการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย ปัจจัยที่ต้องพิจารณาในการเลือก สื่อ กลยุทธ์ในการผสมผสานสื่อ การทดสอบ การประเมินผลการสื่อสารในยุคดิจิทัล พัฒนาการและประเภทของการหลอมรวมสื่อและเทคโนโลยี วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสื่อในปัจจุบัน บทบาทของสื่อมืออาชีพในสถานการณ์ใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล เน้นวิเคราะห์กรณีศึกษาเพื่อชี้ให้เห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไข

Concepts, principles, and communication procedures in communicating with the target group. Factors used to select media, strategies in media collaboration, testing and evaluating the effectiveness of digital communication. The module, in addition, covers the development and types of media and technological collaboration which the focus on the analysis of case studies highlighting problems and solutions.

3103112 การรู้เท่าทันสื่อเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Media literacy for Communication Arts.

หลักการและความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อ ผลกระทบจากสื่อ ทักษะและการวิเคราะห์สื่อ การรับและเข้าถึงข้อมูลสื่อในยุคดิจิทัล การหลีกเลี่ยงสื่อที่ก่อให้เกิดโทษต่อตนเองและผู้อื่นในสังคม และการเป็นผู้ผลิตสื่ออย่างรู้เท่าทัน

Principles and the importance of media literacy, impacts of the media, skills in structuring a media analysis, and data access in digital age, the avoidance of harmful media which could affect oneself and the society and literately media producing.

3304107 หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Principles of Advertising and Public Relations

วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบเศรษฐกิจสังคมและการเมืองวิธีการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนกลุ่มประชาชนเป้าหมายเทคนิคและเครื่องมืองานประชาสัมพันธ์ลักษณะการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานประเภทต่างๆความสำคัญของประชามติต่อการประชาสัมพันธ์การสำรวจประชามติและจรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์และศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีและวิธีการโฆษณาบทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาการวางแผน

ComArts MASCI DRU

โฆษณาการวิเคราะห์ผู้บริโภคในฐานะที่เป็นผู้รับสาร การวิเคราะห์สิ่งที่จะเป็นแรงจูงใจผู้บริโภคการวิเคราะห์กระบวนการของการตลาดที่มีผลต่อการดำเนินงานโฆษณาการเลือกสื่อการกำหนดงบประมาณการประเมินผลกฎหมายและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

The evolution of public relations, principles and roles of public relations in relation to the economy, society and politics; processes in mass media relations and the target groups; techniques and tools for public relations; types of public relations used by organizations; importance of public opinions towards public relations, a survey of public opinions, ethics for public relations professionals; advertising theories and methodology; roles and influences of advertising, advertising planning; analysis of consumers as a message receiver; analysis of consumer's motivations and influences of marketing on advertising operations; selection of mass media and budgeting; evaluation of laws and ethics relating to advertising.

3407105 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0-6)

Law and Ethics for Mass Communication

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ขอบเขตการใช้สิทธิและเสรีภาพ ความรับผิดชอบทางกฎหมายและพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชน รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน และกรณีศึกษาปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชน

Rights and freedom of opinions and expressions, scope of rights, freedom of expressions as well as the legal responsibilities of the media, highlighting fundamental legal issues concerning roles of the media, media ethnical issue and related case studies.

4302110 การวิจัยนิเทศศาสตร์ 3(2-2-5)

Research in Communication Arts.

Com.Arts MASCU DRU

ความหมาย คุณลักษณะของการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทั้งเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพสำหรับการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ สถิติเบื้องต้นที่จำเป็นสำหรับการวิจัยนิเทศศาสตร์ การเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านสื่อดิจิทัล วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการเขียนรายงานการวิจัยเน้นวิเคราะห์กรณีศึกษาตัวอย่างงานวิจัยด้านนิเทศศาสตร์อันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์

Qualitative and quantitative research methodology and basic statistics essential for communication arts research; meaning, features of research; Collective data and writing research proposals; conducting questionnaires, random sampling, data arrangements, data analysis and writing research papers which the focus on the analysis of communication research case studies.

หมวดวิชาสหกิจศึกษา

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(อ-ป-ท)**
3391305	**เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน**	**1(45)**

Preparation for Co-operative Education and Work Integrated Learning

การเตรียมความพร้อมก่อนออกสหกิจ โดยให้มีองค์ความรู้ในเรื่องหลักการ แนวคิด และปรัชญาสหกิจศึกษา กระบวนการ และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับระบบสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การใช้ภาษา การใช้คอมพิวเตอร์ การใช้เทคโนโลยี การพัฒนาบุคลิกภาพ การสร้างมนุษยสัมพันธ์ มารยาททางสังคม

Preparation for cooperative education emphasizing knowledge about the concept, process and steps, and relevant rules and regulations of cooperative education, basic knowledge in the workplace, using language, computer, and technology, personality development, human relations and social etiquette.

3391306	**สหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน**	**6(16สัปดาห์)**

Co-operative Education and Work Integrated Learning

Com.Arts MASCI DRU

นักศึกษาต้องผ่านกระบวนการเตรียมความพร้อมนักศึกษาก่อนไปปฏิบัติสหกิจศึกษา การปฏิบัติงาน ในฐานะพนักงานของสถานประกอบการ โดยได้รับการดูแลให้คำแนะนำการปฏิบัติงานและประเมินผลงาน จากพี่เลี้ยงของสถานประกอบการ และอาจารย์นิเทศ จัดทำรายงานการวิเคราะห์ปัญหาและสร้างสรรค์งาน

Students must pass cooperative education's preparation before the enrollment of the subject, perform actual work as a business employee, coaching, recommending and evaluating by corporate staff and cooperative education advisor, problem analysis report and project creation.

กลุ่มวิชาชีพบังคับ วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิง

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-อ)**
2111301	**การเขียนบทวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่**	**3(2-2-5)**

Script for Broadcast Radio Television and New Media

แนวความคิดเกี่ยวกับการเขียนบทการใช้ภาษาศัพท์เทคนิคและประเภทของบทรายการวิทยุกระจายเสียง โครงสร้างบท บทรายการวิทยุโทรทัศน์และบทรายการสื่อใหม่ การค้นคว้า รวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลวางแผนเพื่อการเขียนบทรายการประเภทต่างๆทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่

This module studies concepts concerning scriptwriting, the use of technical vocabularies and different types of broadcasting radio and radio and television scripts. The study of data collection and the composition planned for the script writing of broadcasting radio and radio and television in various forms of broadcasting programme and new media.

2111302	**การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่**	**3(2-2-5)**

News Broadcast on Radio Television and New Media.

ความหมายของข่าว ความหมายของการสื่อข่าว ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับข่าว องค์ประกอบของคุณค่าข่าว บทบาทหน้าที่ของผู้สื่อข่าว แหล่งข่าว โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าว จริยธรรมสื่อ และการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการสื่อข่าวทั้งทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Com.Arts MASCI DRU

Meaning of news and news reporting; basic knowledge concerning news values roles of news reporters and news sources; forms and structure of news writing, ethics; reporting the news on radio and television and modern technology for broadcasting.

2111303 การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์และเครื่องมือสตรีมมิง 3(2-2-5)

Radio and television Lab and streaming tools.

เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการทางวิทยุโทรทัศน์เช่น ไมโครโฟน เครื่องผสมเสียง กล้อง เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์เสียง มอนิเตอร์ ไฟ ฉาก อุปกรณ์ตัดต่อ เครื่องรับและส่งสัญญาณเพื่อการออกอากาศ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง และฝึกปฏิบัติการใช้ห้องวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง

Techniques and methods in utilizing equipments in the television broadcasting studio such as microphones, sound mixtures, cameras, video recorders, voice instruments, monitors, lights, settings, editing devices, signal receivers and transmitters and other related instruments. Practical lessons in the broadcasting studio and streaming media are to be conducted

2202204 ภาษาอังกฤษเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง 3(3-0-6)

English For Radio, Television and Streaming media.

ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารทางวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง ทั้งการฟัง การอ่าน การจับประเด็น การเขียนและการพูดเพื่อการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ การแปลงานนิเทศศาสตร์ในรายการประเภทต่างๆ ได้แก่ ข่าว โฆษณา สารคดี และละคร เป็นต้น

Skills in English usage for the communication of broadcasting and streaming media inclusive of listening, reading, content analysis, writing and presentation skills, interpreting Communication Arts in various forms of media programme such as news, advertisement, documentary and drama series.

Com.Arts MASCI DRU

2111305 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Creative and streaming media production

การสร้างสรรค์ และกระบวนการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิง บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆ และฝึกปฏิบัติการผลิตรายการทางสื่อสตรีมมิง

Creative and Production procedures for various types of streaming media, ranging from planning and information preparation for the production to presenting streaming media production.

2111306 การสร้างสรรค์และการผลิตรายการทางวิทยุโทรทัศน์ 3(2-2-5)

Creative Television Production

การสร้างสรรค์ และกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่ความรับผิดชอบของฝ่ายต่างๆและฝึกปฏิบัติการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

Television program creative and production procedures, related team members, duties and responsibilities of each department; hands-on television program production.

2111307 การสร้างภาพเคลื่อนไหวสำหรับงานวิทยุโทรทัศน์และสื่อใหม่ 3(2-2-5)

Motion Graphic for Television and New Media

กระบวนการของการออกแบบกราฟิกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว สำหรับนำไปใช้ในงานโทรทัศน์ โดยศึกษาและฝึกการสร้างภาพ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างภาพเคลื่อนไหวและการตัดต่อภาพด้วยคอมพิวเตอร์ ตลอดจนศึกษากระบวนการเปลี่ยนรูปแบบงานภาพเคลื่อนไหวให้เหมาะสมกับการนำเสนอผ่านสื่อสมัยใหม่ เช่น สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม เว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือ

Graphic design and motion pictures applied for television industry. This is done by creating 2D and 3D animation. The production of motion pictures and photomontage by computers and the examination of changes in motion pictures suitable for the presentation of new forms of media such as satellite television and mobile phones are examined.

Com.Arts MASCI DRU

2111308 การบริหารและการเป็นเจ้าของธุรกิจในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Media Management and Entrepreneurship

ความหมาย บทบาทของการเป็นผู้ประกอบการทางด้านสื่อดิจิทัลซึ่งครอบคลุมทั้งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อสมัยใหม่ ตลอดจนศึกษาโครงสร้างการบริหารและการดำเนินงานขององค์กรผลิตสื่อดิจิทัลในส่วนต่างๆ เช่น การบริหารงานนโยบายองค์กร การจัดระบบการจัดรายการ การวิเคราะห์กลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การจัดการด้านธุรกิจ การตลาด โดยเน้นให้ทุกส่วนสอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินงานขององค์กร

Implications and roles of digital media operators inclusive of broadcasting radio, television and new media as well as new forms of media. Thisincludes structural management and implementations of digital media production such as the organization management, the arrangement of programme, the analysis of target audience, business management and marketing which the focus on the collaboration of the organization's philosophy.

2111309 การสัมมนาเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Seminar for Television Broadcasting and Streaming media

ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนาด้านวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิงเพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคตลอดจนการหาแนวทางแก้ไขอย่างมีประสิทธิภาพฝึกจัดสถานการณ์จำลองและสถานการณ์จริงในการสัมมนาวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง

Meaning, objectives, elements, processes, patterns, and techniques in a seminar focusing on television broadcasting and streaming media, in order to find problems and create solutions effectively; simulations and real situations in the seminar on television broadcasting and streaming media.

2111310 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2-5)

Com.Arts MASCI DRU

Production of Radio and Television Broadcasting for Local Development

ความหมายเกี่ยวกับหลักและทฤษฎีการสื่อสารมวลชนด้านการวางแผนและการปฏิบัติงานทางด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ทั้งภาครัฐบาลและภาคเอกชนในท้องถิ่นเน้นความรู้เกี่ยวกับการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น ศึกษาทางด้านความสำคัญและการบริหารงานของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้ดีขึ้น โดยเน้นการสื่อสารทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการปฏิบัติผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นหรือชุมชน

Principles and theories of mass communication as related to the planning and practice local radio and television broadcasting in both government and private sector; emphasis on know-how of radio and television broadcasting for local development; the importance and the administration of radio and television broadcasting for local development; emphasis on developing the locality

2111311 การผลิตรายการพอตแคสต์ 3(2-2-5)

Podcast production

ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการพอตแคสต์ กระบวนการผลิตพอดแคสต์ การสร้างช่องพอดแคสต์ ตลอดจนควบคุมการผลิตรายการ การออกแบบกราฟิกรายการ การบันทึกเสียง เพื่อออกอากาศทางระบบอินเทอร์เน็ต

Practice production of podcast shows and podcast channel, including control of shows production, graphic design for podcast channel and sound record for broadcasting on internet.

Com.Arts MASCI DRU

วิชาชีพบังคับ วิชาเอกการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-อ)**
2202104	**ภาษาอังกฤษเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล**	**3(3-0-6)**

English for advertising and digital communication

คำศัพท์และวลีที่จำเป็นที่ใช้ในงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล เช่น ศัพท์เทคนิคด้านการการผลิตงาน การวางแผนงาน การฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล

Vocabularies and phrases necessary for advertising and digital communication industries such as technical vocabularies used in advertisement and digital communication work, the production, the preparation, the acquisition of advertising media and digital communication. Practical lessons in using English language for communication in advertising media and digital communication are provided.

3304402 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ดิจิทัล 3(2-2-5)

Writing for Digital Public Relations

หลักการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ ขั้นตอนการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์นิตยสาร เอกสารประชาสัมพันธ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

Com.Arts MACI DRU

Principles of writing for public relations; writing for public relations processes; ethics; writing for public relations through various forms of media –newspapers, magazines, printed media for public relations, display media, radio broadcasting, television broadcasting and digital media.

3304403 การสร้างสรรค์งานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Advertising and Digital Media Creativity

ความหมายของการสร้างสรรค์ ขั้นตอนการคิด การวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์ การกำหนดแนวคิดสร้างสรรค์ หลักการออกแบบ ทฤษฎีสี การเขียนสตอรี่บอร์ด กระบวนการสร้างสรรค์และการออกแบบงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล จริยธรรมของผู้ผลิตสื่อ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล

The definition of creativity, analytical thinking procedures, creative strategic planning, creative formation, color theory, writing and developing storyboards, creative procedures and the design of advertising and digital media, ethics of advertisers and digital media personals. Practical lessons concerning advertisement and digital media production are conducted.

3304404 การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Media equipment usage for advertisement and digital media

ความหมาย ลักษณะ และบทบาทของเครื่องมือสื่อสารประเภทต่างๆ เพื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์องค์กรและสินค้า รวมถึงเทคนิคในวิธีการใช้เครื่องมือสื่อสารแต่ละประเภท เช่น สื่อสารมวลชน สื่อกิจกรรมพิเศษ ฯลฯ และหลักการเลือกใช้เครื่องมือประชาสัมพันธ์เพื่อการสื่อสาร

Meaning, characteristics and roles of various kinds of communication media for advertisement and public relations for organizations and products, techniques in using media for a particular type of communication – mass media, activity media, etc.; principles of using communication media for communication.

Com.Arts MASCI DRU

3304405 การโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัลข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Cross Cultural Advertising and digital communication

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ลักษณะและกระบวนการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อเตรียมการส่งสารในงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Identifies as well as addresses the importance of cross-cultural communication, types and procedures of cross-cultural communication, dimensions of cultural differences, factors which have an impact on the effectiveness of cross-cultural communication. These are prepared for the accomplishment in transporting contents in the advertisement and digital communication works.

3304406 การถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Photography for Advertising and Digital Communication

หลักและเทคนิคการถ่ายภาพเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัลทางสื่อต่างๆ เทคนิคและวิธีการตกแต่งภาพตลอดจนการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายโดยเน้นการฝึกปฏิบัติ

Principles and techniques of photography for advertising and digital communication in the media; techniques and methods of photographic retouching; evaluating photographic quality in advertising and digital communication in practice.

3304407 วาทวิทยาเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Communication through Speech in Advertising and Digital Communication

ความหมาย เทคนิค และหลักการทางวาทวิทยาเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล ฝึกทักษะในการสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวการ วิธีการและฝึกปฏิบัติการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจเพื่อใช้ในการสื่อสารทั้งงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ

Com.Arts MASCI DRU

รายบุคคล การฝึกสร้างความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ท่าทางอากัปกิริยา การใช้ภาษาในการสื่อสารเพื่อการดำเนินเรื่องและให้เหมาะสมกับโอกาสในการสื่อสารในงานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล

Meaning, techniques, and principles of communication through speech in advertising and digital communication. Practice interpersonal communication via different media. Understand the concepts, methods of operation to convince in advertisement and digital communication. Practice to characterize the individual, building; voice and gesture training; plotting and using appropriate language for advertising and public relations in various settings.

3304408 การรณรงค์การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Planning and Campaigning for Advertising and Public Relations

หลักเทคนิคและวิธีการรวบรวมข้อมูลทางเพื่อการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์รวมถึงกระบวนการในการวางแผน ปัจจัยที่มีต่อการวางแผน การกำหนดเป้าหมายนโยบายกลยุทธ์การวางแผนปฏิบัติการการใช้กลวิธีในการสื่อสารการกำหนดสื่อเพื่อการสื่อสารการจัดกิจกรรมรณรงค์ ตลอดจนการประเมินผลการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

Principles, techniques and methods of collecting marketing data for advertising and public relations; processes and factors related to planning advertising and public relations; setting goals, policies, strategies; action plan; choosing communication methods, campaign and evaluating advertising and public relations outcomes.

3304409 การสัมมนาเพื่องานโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Seminar for Advertising and Digital Media

บรรยายและอภิปรายถึงงานที่ได้จากการศึกษาและค้นคว้าด้านโฆษณาและงานสื่อสารดิจิทัลโดยการควบคุมของอาจารย์เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์แสดงความคิดเห็นอันจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานในอนาคตและเชิญผู้มีประสบการณ์ด้านการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัลที่มีชื่อเสียงมาบรรยายหรืออภิปรายให้นักศึกษาซักถาม

Com.Arts MASCI DRU

รวมถึงคำแนะนำในการประกอบอาชีพทางด้านการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล นอกจากนี้นักศึกษายังต้องฝึกปฏิบัติการจัดดำเนินงานสัมมนาร่วมกับกลุ่มหรือบุคคลภายนอกโดยดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดการสัมมนาทางโฆษณาและทางสื่อสารดิจิทัลเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล

Presentations and discussions of studies on advertising and public relations in order to gain experience for use in future careers; lectures from well-known experts in the field, discussions, career guidelines; arranging a seminar, following the processes of arranging advertising and public relations used when promoting a seminar.

3304410 การออกแบบกราฟิกเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Graphic Design and Advertising and Public Relations Production

หลักการออกแบบกราฟิก องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิก และการประยุกต์ ใช้หลักการออกแบบกราฟิกเพื่อออกแบบภาพประกอบ ออกแบบหรือเลือกใช้แบบตัวอักษร ภาษาของพื้นที่ ทฤษฎีสี แสงและเงาการผลิตงานโฆษณาและสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งที่เป็นงาน 2 มิติ และงาน 3 มิติ โดยมีการสมมุติกรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้นำเสนอความคิดและเทคนิคด้านการผลิตในรูปแบบของสื่อโฆษณา และสื่อประชาสัมพันธ์ทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อใหม่

Principles of graphic design, components of graphic design and its application for the design of illustration, the design and the use of typography, language of space, principle of color, light and shadow. Producing advertisement and public relations work both in 2D and 3D formats. This is examined through the application of case studies as students are encouraged to present ideas and techniques in producing advertisement and public relations work in newspaper, magazine and new media.

3304411 การจัดการภาวะวิกฤตในยุคดิจิทัล 3(2-2-5)

Com.Arts MASCI DRU

Crisis Management in Digital Age

หลักและยุทธวิธีในภาวะวิกฤตหรือมีเหตุฉุกเฉิน อุบัติเหตุ ภัยธรรมชาติ หรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยมิได้คาดคิดมาก่อน หรือเหตุจำเป็นที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ที่มีผลกระทบต่อองค์กร บุคลากร ผู้ที่เกี่ยวข้องและอื่นๆ การบริหารความเสี่ยง การวางแผนการสื่อสารในภาวะวิกฤต โดยเน้นกรณีศึกษาภาวะวิกฤตในโลกดิจิทัล

Principles and strategies in management of urgent crisis in accident, natural disasters, or unexpected situations or inevitable events affecting to organization, involved personnel, etc. Risk management, Communication planning in crisis situation. Case study : Crisis in Digital Age.

กลุ่มวิชาชีพเลือก วิชาเอกวิทยุโทรทัศน์และการผลิตสื่อสตรีมมิง

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-อ)**
2111312	**การออกแบบฉาก การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย**	**3(2-2-5)**

Scene, Make-Up and Costumes

หลักการออกแบบฉาก การแต่งหน้าและการออกแบบเครื่องแต่งกายของผู้แสดงในงานวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคพิเศษในการออกแบบฉากและแต่งหน้าแต่งกายให้เหมาะสมกับบทบาทและเนื้อเรื่องการฝึกปฏิบัติแต่งหน้าและออกแบบเครื่องแต่งกายสำหรับผู้ประกาศ ผู้แสดงเพื่อให้ตรงตามวัตถุประสงค์ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

Principles of scene, make-up and costume design for television broadcasting; special techniques in selecting suitable scene, make-up and costumes for roles; practice make-up artistry and designing costumes for broadcasters/ actors to meet the objectives of a particular television broadcasting production.

2111313 การวิพากษ์รายการทางสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

Mass Communication Criticism

Com.Arts MASCI DRU

ทฤษฎี หลักเกณฑ์ และแนวทางการวิพากษ์รายการทางสื่อสารมวลชนรูปแบบต่างๆ ตลอดจนจรรยาบรรณของนักวิพากษ์ รวมทั้งผลกระทบของสื่อใหม่ที่มีต่อสื่อสารมวลชน

Theories, regulations and methods in providing criticism on various forms of mass communication programme. The issues pertaining to critics' ethics and impacts of new forms of media on mass communication programme are included.

2111314 เทคนิคการผลิตงานในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Digital Media Production Techniques

ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติด้านเทคนิคขั้นพื้นฐานในการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ การใช้อุปกรณ์ดิจิทัลสมัยใหม่ เพื่อให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีการผลิตรายการ ศึกษาประเภทและรูปแบบของเครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อลักษณะการผลิตรายการให้สอดคล้องกับสภาพสังคมและวัฒนธรรม

Theories as well as aims to provide practical lessons on fundamental techniques used in producing broadcasting radio and radio and television programme. The usage of new digital instruments conforming to the production of television programme is also highlighted. Types and forms of tools and instruments which are suitable and effective for producing programme that correspond to social and cultural environments are addressed.

2111315 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เพื่อการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Production of television programs for Cross Cultural Communication

ความหมายและความสำคัญของวัฒนธรรม มิติความหลากหลายทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น การสื่อสาร สืบสาน ส่งต่อวัฒนธรรม ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม เพื่อการผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Meaning and significance of culture, its importance. Issues concerning cultural diversities in each society, the communication and the

Com.Arts MASCI DRU

transfer of culture across societies are mentioned. Factors that have an impact on the effectiveness of cross cultural communication as to enhance the efficiency of television programme are addressed.

2111316 การสัมภาษณ์ในงานสื่อสารมวลชน 3(2-2-5)

Interviewing for Mass Communication

ความหมายของการสัมภาษณ์ การเขียนบทเพื่อการสัมภาษณ์ทางสื่อมวลชน ลักษณะของรายการสัมภาษณ์ ประเภทของรายการสัมภาษณ์ การเตรียมข้อมูลเพื่อการสัมภาษณ์ เทคนิคตั้งคำถามการสัมภาษณ์ในสื่อประเภทต่างๆ ให้ชัดเจน สมบูรณ์ ถูกต้อง ยุติธรรม สามารถถ่ายทอดแนวคิด เรื่องราวสู่มวลชนได้อย่างน่าสนใจและน่าเชื่อถือ

Meaning of interviewing. Writing the plot for mass communication interviewing,characteristic of interviewing program; the interviewing program; preparing the data for interviewing. Technique of planning the interviewing question for mass media; clearly, perfectly and fairly. It can relay the concept and stories to mass population, worthy for interesting and respect.

2111317 การบรรยายเหตุการณ์พิเศษ 3(2-2-5)

Special Events Announcing and Commentary

ฝึกปฏิบัติกระบวนการรายงานเหตุการณ์พิเศษ การรายงานเหตุการณ์นอกสถานที่ โดยเน้นเทคนิควิธีการถ่ายทอดเหตุการณ์ด้วยสื่อสมัยใหม่ที่ทันสมัย การพัฒนาแนวความคิดในการนำเสนอ ตลอดจนเทคนิควิธีการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการรายงานเหตุการณ์พิเศษในสถานการณ์ต่างๆโดยนักศึกษาสามารถผลิตชิ้นงานออกอากาศได้จริง

Methods in reporting special events, outdoor events with the focus on the technical part examining data from the source. The development of ideas in the presentation process inclusive of techniques used in finding immediate response to emergency issues.

2111318 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม 3(2-2-5)

Com.Arts MASCI DPU

Production of television programs and streaming media for tourism promotion and culture

การวางแผนและสร้างสรรค์รายการวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิงเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและการบริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยสื่อสารเอกลักษณ์ วัฒนธรรมความเป็นไทยของแต่ละภูมิภาคและจังหวัด ส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์สินค้าและบริการ สะท้อนอัตลักษณ์และวัฒนธรรมชุมชน การสร้างค่านิยมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566-2570)

The planning and the creation of television broadcasting and streaming media to support Thailand's image as a tourist destination and a qualified service provider in terms of security. The module also touches upon the Thai's distinctiveness found in each specific region and province. The community support in creating goods and services which reflect the uniqueness and culture of each community is addressed. The value creation concerning traveling within the country which conform to the national agenda plan No.3 (2023- 2027) is included in this module.

2111319 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิง 3(2-2-5)

Television and Streaming media Selected Topic

การศึกษาอิสระในประเด็นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์และสื่อสตรีมมิงและเรียบเรียงเป็นบทความวิชาการ หรือรายงานการวิจัย โดยมีอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำปรึกษาและประเมินผล

Independent Study of the selected topics on television and streaming media, and then develop as the academic article or research. The instructor or the expert give the consultation and evaluation.

Com.Arts MASCI DRU

กลุ่มวิชาชีพเลือก วิชาเอกการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล

รหัสวิชา	**ชื่อและคำอธิบายรายวิชา**	**น(ท-ป-อ)**
3304412	**การจัดการภาพลักษณ์ขององค์กร**	**3(2-2-5)**

Image Management for Corporations

ความหมายและความสำคัญของภาพลักษณ์ การสร้าง รักษา แก้ไข หรือปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ขององค์กร การทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคมทั้งภายในและภายนอกขององค์กรกับการสร้างภาพลักษณ์ การแก้ไขภาพลักษณ์เชิงลบ รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรด้วยแนวทางรับผิดชอบต่อสังคม

Meaning and importance of the image; creating, controlling or adjusting a corporate image; in-house and extramural social activities for

Com.Arts MASCI DRU

creating a corporate image; controlling a negative image; creating corporate image with social responsibility.

3304413 การโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัลเพื่อพัฒนาสังคม 3(2-2-5)

Advertising and Public Relations for Social Development

การคิดสร้างสรรค์และผลิตงานโฆษณาให้สอดคล้องกับเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย การวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์เพื่อสร้างจิตสาธารณะในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคมด้วยความรับผิดชอบ การรักษาเสถียรภาพของสังคม วัฒนธรรมของชาติและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สำคัญโดยการใช้สื่อใหม่ในยุคดิจิทัลมาใช้เพื่อการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัลเพื่อการพัฒนาสังคม

Thailand's traditions and culture, using scenario analysis to develop public consciousness on social responsibility leading to community development, maintaining social, national culture, and local culture stability via advertising and public relations to enhance social development.

3304414 โพลในสื่อดิจิทัล 3(2-2-5)

Polls for Digital Media

ความหมาย ความสำคัญของโพล โพลกับการโฆษณาชวนเชื่อและสงครามจิตวิทยา การวิเคราะห์โพล ความสำคัญและความสัมพันธ์ของโพลกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างโพลในสื่อดิจิทัล

Definitions and the importance of polls, the relationship between polls, propaganda, psychological warfare and public relations, polls analysis and research, creating polls through successful public relations.

3304415 การโน้มน้าวใจเพื่องานโฆษณาและงานประชาสัมพันธ์ 3(2-2-5)

Persuasion for Advertising and Public Relations

ทฤษฎีการโน้มน้าวใจลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่างๆเช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยา

Com.Arts MASCI DRU

และสังคมวิทยาที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์

Theory of persuasions, types and procedures used in various forms of media to persuade people such as the press and the representative. The module as well studies important psychological and social issues that have an influence in creating persuasion which will benefit the advertisement and public relations work.

3304416 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3(2-2-5)

Analysis of Audience Behavior

วิธีการและกระบวนทัศน์ต่างๆที่ใช้ในการอธิบายพฤติกรรมของผู้รับสารในกระบวนการสื่อสาร ข้อดีและข้อด้อยของแต่ละวิธีการวิเคราะห์ผู้รับสาร ความเข้าใจในผู้รับสารซึ่งนำไปสู่การพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการสื่อสาร

Methods and paradigms in describing audience behavior in the communication process; advantages and disadvantages for audience analysis; recognizing audiences in order to improve the efficiency and productivity of the communication process.

3304417 การสร้างสรรค์สื่อใหม่ 3(2-2-5)

Innovation Approach of New Media

ความหมาย บทบาท และแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ กลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อใหม่เพื่อการสื่อสารการตลาด เช่น การวางกลยุทธ์ด้านเนื้อหา การใช้ผู้ทรงอิทธิพลในโลกออนไลน์ การตลาดแบบเรียลไทม์ รวมทั้งศึกษาการใช้สื่อใหม่ในบริบทการสื่อสารการตลาดต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Definition, role and concepts of new media. Strategy for creating new media in marketing communication such as content marketing , online influencer, real-time marketing strategy, including study of new media usage in varieties of marketing communication to access targets effectively

Com.Arts MASCI DRU

3304418 การสื่อสารแบรนด์ 3(2-2-5)

Brand Communication

ขอบเขต ความหมาย องค์ประกอบของแบรนด์ บทบาทและความสำคัญของแบรนด์ในชีวิตประจำวัน ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับแบรนด์ รวมถึงปัจจัยและกระบวนการที่ทำให้แบรนด์ประสบความสำเร็จ

The scope, the definition and components of brands as well as the role and the importance of brand in daily life. The basic knowledge about brand including key factors that enable the brand to be successful is as well mentioned.

3304419 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล 3(2-2-5)

Selected Topic in Advertising and Digital Communication

การศึกษาอิสระในประเด็นเกี่ยวกับการโฆษณาและการสื่อสารดิจิทัล และเรียบเรียงเป็นบทความวิชาการ หรือรายงานการวิจัยโดยมีอาจารย์หรือผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำปรึกษาและประเมินผล

Independent study on issue concerning advertisement and digital communication presented as academic articles research report with under consultation and evaluation by expert advisor.

3304420 การออกแบบเนื้อหาในงานโฆษณา 3(2-2-5)

Content creating in advertising

แนวคิด และปฏิบัติการคิดและเขียนข้อความ การสร้างคอนเทนต์ต่างๆในงานโฆษณา รวมถึง กรณีศึกษาการผลิตคอนเทนต์บนความแตกต่างของสื่อโฆษณาแต่ละประเภทเพื่อนำเสนองาน โฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Com.Arts MASCI DRU

Concepts and operational thinking and wording as well as content creating invarious advertising contents based on a variety of media for efficient advertisement presentation.

Com.Arts MASCI DRU